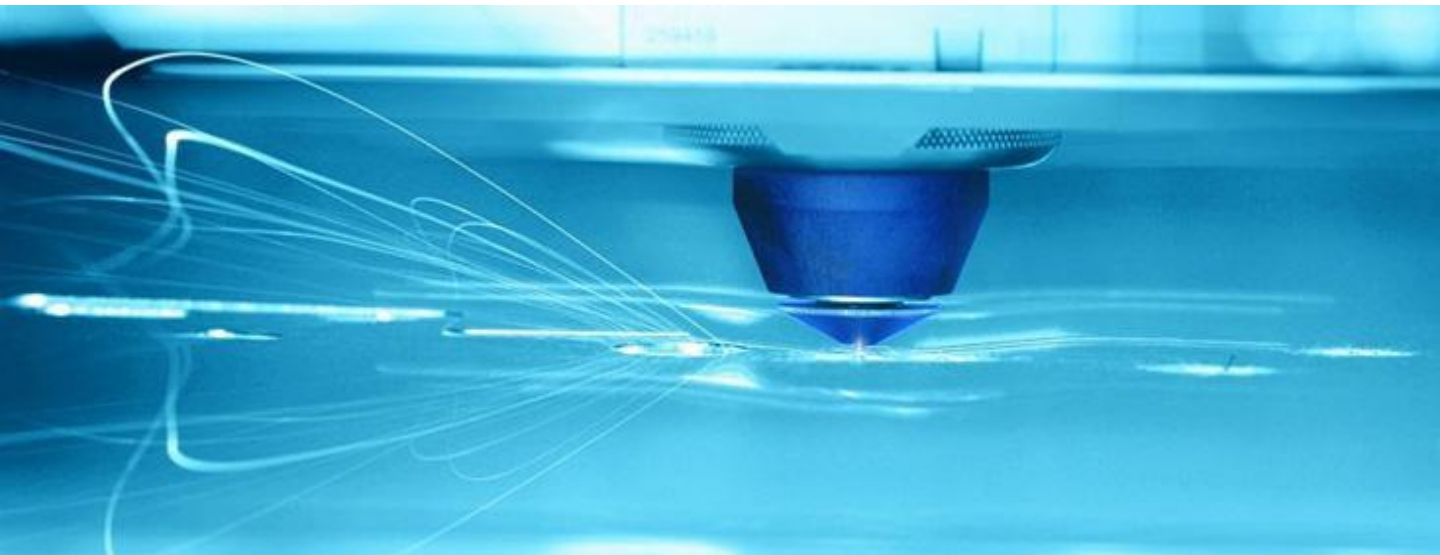




► La seconde vie des machines industrielles d'occasion



Contacts presse

Robin Mallein – rmallein@exapro.eu
Anne-Cécile Le Bris – aclebris@exapro.eu
09 70 40 57 61 – www.exapro.fr

Sommaire

▶ p.03

Le groupe Exapro

▶ p.04

Trois questions au Président

▶ p.05

Comment ça marche ?

▶ p.06

Une dimension internationale

▶ p.07

Ils parlent d'Exapro

▶ p.08

En savoir plus – nous contacter

1

Le groupe Exapro

► Exapro en quelques lignes

Exapro est une place de marché en ligne dédiée à **l'achat et la vente de machines industrielles d'occasion**.

Les professionnels déposent leurs annonces pour les machines qu'ils souhaitent vendre. Grâce à sa **grande visibilité sur Internet**, Exapro sélectionne et met en relation acheteurs et vendeurs en 9 langues, dans le monde entier.

Les équipes d'Exapro travaillent comme des facilitateurs de vente, initiant des **transactions à l'international auprès de milliers de clients**.

► Exapro en quelques chiffres

400 000 visites
par mois

20
collaborateurs

Plus de 70 000
machines à
vendre

Un site
disponible
en neuf
langues

Lancement d'Exapro
en anglais et français
à Paris

Développement
des opérations
à Prague

Ajout de l'espagnol,
l'italien, l'allemand
et le tchèque

Ajout du russe
et du turque

Ajout du polonais,
lancement sur le
marché américain



2000



2005



2007



2011



2013

2

Trois questions au Président

► Pourquoi le marché de l'occasion ?

Il y a encore quelques années le marché des machines d'occasion était local : les machines passaient d'un propriétaire à un autre sur une zone géographique limitée.

Avec l'avènement des nouvelles technologies et la multiplication des échanges internationaux, le marché des machines d'occasion s'est profondément transformé. Exapro se positionne aujourd'hui comme la solution pour acheter ou vendre des machines, **peu importe leur destination ou leur provenance**. Les frontières s'effacent et permettent de trouver la machine adéquate plus facilement.



*Thomas Bordier
Responsable Exapro Europe*

► A qui s'adressent les services d'Exapro ?

Exapro s'adresse avant tout aux **professionnels de l'industrie du monde entier**, tous secteurs confondus. Nous offrons nos services aux professionnels de la vente comme aux clients finaux, utilisateurs des machines.

Nous nous positionnons à la fois du côté vendeur, comme du côté acheteur. Notre cœur de métier étant en effet la **mise en relation au niveau international**.

► Quels types de machine peut-on trouver sur le site ?

Les principaux secteurs industriels sont représentés sur notre site. On compte près de **600 catégories et sous-catégories** de machines, soit un peu plus de **70 000 équipements** toutes catégories confondues.

Nous proposons donc un très large choix de machines à nos professionnels, allant de la ligne complète de production de croissants aux unités d'embouteillages, en passant par les centres d'usinage dernière génération.

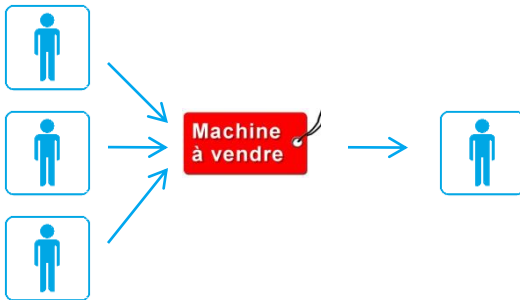
Nos visiteurs ont aussi à leur disposition notre moteur de recherche interne, développé spécialement pour leur permettre de trouver exactement la machine qu'il leur faut.

3

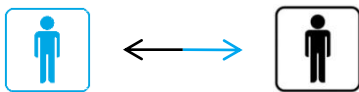
Comment ça marche ?



► Ajout gratuit des machines sur notre site



► Sélection des clients par Exapro



► Mise en relation entre acheteurs et vendeurs

Les vendeurs de machines peuvent gratuitement ajouter leurs équipements sur notre site.

Notre **forte visibilité sur Internet** nous permet de rapidement générer des demandes sur ces machines. Chaque requête est sélectionnée pour ne garder que les acheteurs potentiels sérieux.

Une fois qu'un acheteur est détecté, nous le mettons en relation avec le vendeur pour qu'ils finalisent l'affaire en direct. Si les acheteurs et vendeurs ne parlent pas la même langue, les équipes Exapro restent en **support pour la communication**.

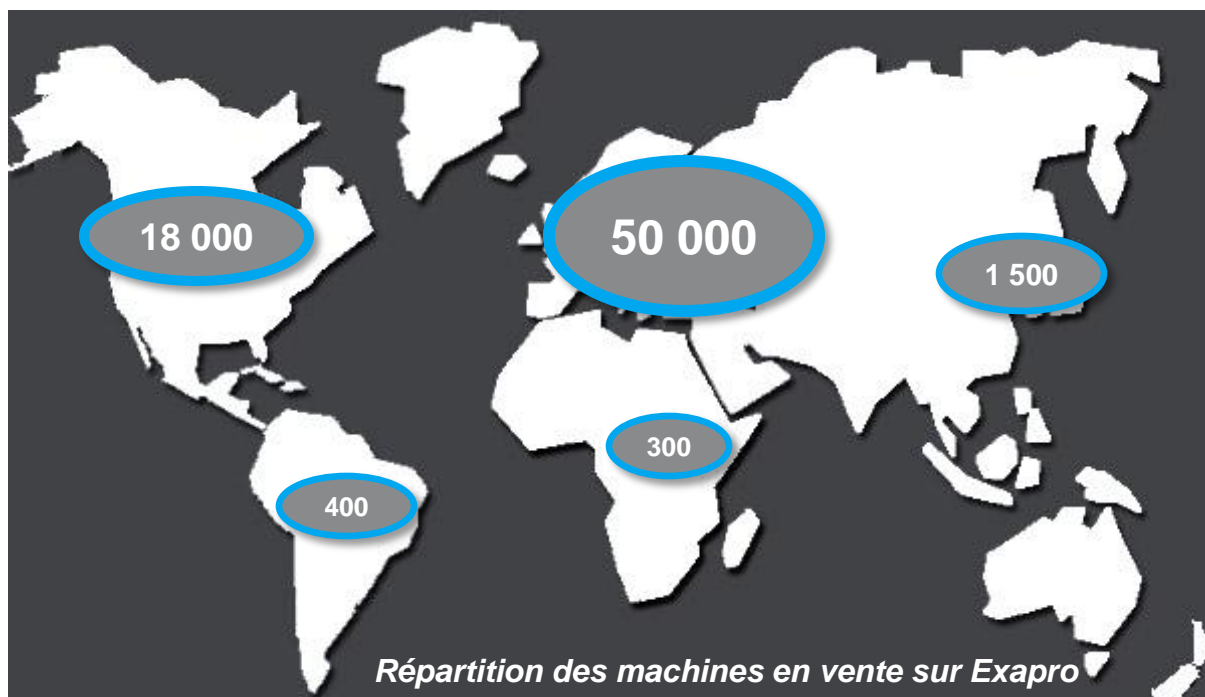


Si l'affaire aboutie, Exapro se rémunère avec une commission sur le prix de vente.

4

Une dimension internationale

► Des machines dans le monde entier



► Une forte orientation internationale des ventes

Pas moins de **80% des ventes initiées par Exapro sont internationales**. La multiplication des langues disponibles sur le portail Exapro accentue ce phénomène.

Historiquement européenne, la place de marché se développe depuis 2011 sur le marché nord américain et compte aujourd'hui près **1/4 de ses machines aux Etats-Unis et au Canada**.



Les perspectives de croissance sur le marché international des machines d'occasion laissent présager de nouvelles langues à venir sur le portail Exapro.

5

Ils parlent d'Exapro

► Exapro a déjà fait l'objet d'articles/reportages sur...

The logo for Rue89, featuring the word "Rue" in black and "89" in red.The logo for L'USINE NOUVELLE, with "L'USINE" in white on a red background and "NOUVELLE" in black on a red background below it.The logo for france info, with "france" in black and "info" in black on a yellow background.The logo for TV5MONDE, with "TV5MONDE" in white on a blue background.The logo for COURRIER cadres, with "COURRIER" in white and "cadres" in white on a red background. Below it is the website "www.courriercadres.com" and the tagline "Chaque mois, je travaille pour moi".

► Retrouvez d'autres articles sur...

The logo for lemoci, with "lemoci" in white on a dark blue background. Below it is the tagline "le moniteur du commerce international".The logo for Vivre à l'étranger, with "Vivre à l'étranger" in white on a blue background. Below it is the website "vivreaetranger.com".The logo for NEWS-ECO.COM, with "NEWS-ECO.COM" in red with a white outline.

6

En savoir plus sur Exapro

► Fiche d'identité

Année de création	2000
Raison sociale	EXAPRO
Effectifs	20 collaborateurs de 8 nationalités différentes
Chiffres d'affaires	2012 : 515 000 EUR 2011 : 450 000 EUR 2010 : 380 000 EUR
Siège social	4 place Marc Leclerc 49 400 Saumur
Centre opérationnel	Sabinova 7 130 000 Prague République Tchèqu

► Nous contacter

Vous souhaitez recevoir des informations complémentaires sur notre fonctionnement, notre structure ou vous voulez rencontrer nos représentants ?

Contacts presse :

Robin Mallein – rmallein@exapro.eu
Anne-Cécile Le Bris – aclebris@exapro.eu
09 70 40 57 61 – www.exapro.fr

