

La Russie et la Turquie rejoignent Exapro

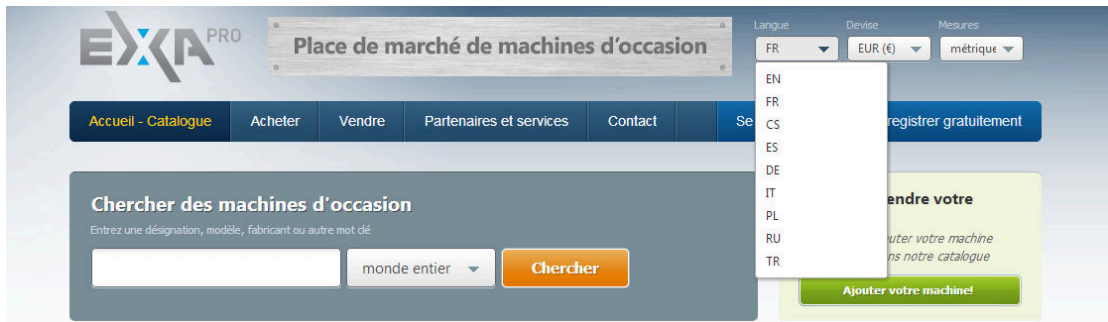
Exapro se lance sur le marché turc et russe. Le site Exapro (www.exapro.fr) existe déjà en 6 langues (français, anglais, espagnol, italien, polonais, tchèque et allemand) et propose aujourd'hui deux langues supplémentaires: le turque et le russe.

▶ Exapro part à la conquête de la Russie et la Turquie

Exapro a choisi de se lancer sur ces **deux nouveaux marchés**, une opportunité pour notre société spécialisée dans les machines industrielles d'occasion. En tant que place de marché dédiée à l'achat et la vente d'équipements industriels d'occasion, nous considérons que le marché russe et turc sauront apporter diversité et qualité aux produits que nous proposons déjà à nos professionnels.

En effet, **70 000 machines** sont déjà présentes sur le site et l'arrivée de la Turquie et de la Russie, dans notre activité, semble présager un choix en machines d'occasion industrielles encore plus important.

Ainsi, après **10 ans d'existence** et la conquête de nombreux marchés, Exapro, rajoute deux nouvelles langues à son portail.



▶ A propos d'Exapro

Exapro s'est donnée pour mission de faciliter l'achat et la vente de machines d'occasion industrielles **dans le monde entier**, assurant un service en 9 langues. **Vingt collaborateurs** permettent la **mise en relation d'acheteurs et vendeurs** au niveau international.

*Si vous désirez de plus amples informations sur le sujet ou organiser une interview, merci de contacter **Robin Mallein** au **09 70 40 57 61** ou d'envoyer un mail à rmallein@exapro.eu.*